

CHIANTIMONITOR

CHIÈ *Eccellenza d'impresa* ?

Marco Mariani

LE IMPRESE DEL CHIANTI
TRA VINCOLI E OPPORTUNITÀ

IRPET Istituto Regionale
Programmazione
Economica Toscana

BCC BANCA
DEL CHIANTI
FIORENTINO

CHIANTIMONITOR

IRPET Istituto Regionale
Programmazione
Economica Toscana

BCC BANCA
DEL CHIANTI
FIORENTINO

Il Chianti...



Il Chianti...è anche area industriale

	Chianti FI	Chianti SI	B. Valdelsa	A. Valdelsa	Toscana
Agricoltura	3,8	20,1	1,7	2,6	1,6
Industria	33,3	17,2	32,4	33,3	21,8
Costruzioni	5,1	8,8	5,5	7,8	4,7
Servizi	57,9	53,9	60,4	56,3	71,8
-di cui alberghi e ristoranti	4,5	7,2	3,9	2,3	4,5
TOTALE	100	100	100	100	100

Valore aggiunto 2005 per branca nel Chianti e in alcune aree limitrofe. Composizione %

- soprattutto nei comuni della prov. FI
- e in aree limitrofe – come la Valdelsa – attraversate da importanti assi di comunicazione

Un'area diversificata come il Chianti...

*Quali vincoli e quali opportunità offre
alle diverse imprese in esso insediate?*

Oggetto dell'indagine sono le
IMPRESE LEADER



Imprese leader



Scelta di localizzazione attiva



radicamento

Bellandi 2001
Johannisson *et al.* 2002

ancoraggio

Veltz 2002
Corpataux e Crévoisier 2007

La nostra analisi individua in 4 step i vincoli e le opportunità che il Chianti offre alle imprese:

1. ragioni alla base dell'insediamento nel Chianti
2. radicamento dell'impresa nel Chianti
3. capitale umano impiegato e sua reperibilità locale
4. valutazione dei singoli vincoli e opportunità

Metodologia: aspetti generali

- Unità d'indagine: 12 imprese leader
- Selezione imprese: panel esperti BCF/Irpet
- Strumento: interviste semi-strutturate

Azienda	Settore	Comune
Alfa Laval	Meccanica (frantoi)	Loc. Sambuca Tavarnelle V.P.
Biodue	Farmaceutico	Loc. Sambuca Tavarnelle V.P.
Effeti Industrie	Arredamento/cucine	Loc. Sambuca Tavarnelle V.P.
Fattoria di Corzano e Paterno	Agricolo/Agriturismo	San Casciano V.P.
Fattoria di Fonterutoli - Marchesi Mazzei	Agricolo/Agroindustriale	Castellina in Chianti
Fattoria La Loggia	Agricolo/Agriturismo	Loc. Montefridolfi San Casciano V.P.
La Signoria di Firenze	Tessile-Abbigliamento	Loc. Ponterotto San Casciano V.P.
La Spinosa Azienda Agricola	Agricolo/Agriturismo	Barberino V.E.
Laika Caravans	Camper	Loc. Sambuca Tavarnelle V.P.
Marchesi Antinori	Agricolo/Agroindustriale	Firenze/Bargino S.Casciano V.P.
Salvadonica Borgo Agriturismo del Chianti	Agricolo/Agriturismo	Mercatale V.P.
Villa Mangiacane	Agricolo/Alberghiero	San Casciano V.P.

Metodologia: i temi dell'intervista (1)

insediamento	<ul style="list-style-type: none"> • breve storia dell'impresa • perché si è insediata nel C.? 	
radicamento	<ul style="list-style-type: none"> • ricorso ai circuiti produttivi del territorio (subf. e clientela locali) • importanza assegnata alle sue tradizioni produttive • rapporti con le istituzioni • ruolo del territorio nei processi innovativi • centralità del territorio e dei suoi elementi nell'impostazione strategica dell'impresa 	Scale numeriche (0;+2)

Metodologia: i temi dell'intervista (2)

capitale umano	<ul style="list-style-type: none"> • livello di qualificazione del c.u. • provenienza locale/extralocale • fabbisogni futuri e prospettive di reperibilità nel C. 	
valutazione V/O	<ul style="list-style-type: none"> • valutazione soggettiva (debolezza-neutrale-forza) di variabili contestuali individuate sulla base della letteratura e dei colloqui con testimoni privilegiati locali 	Scale numeriche (-2;+2)

Metodologia: i temi dell'intervista (3)

Per la valutazione dei V/O alle imprese era richiesto di argomentare le seguenti variabili...

VARIABILI DI CONTESTO	Punto di debolezza	Fattore neutro	Punto di forza
Rapporti con le banche			X
Dotazione infrastrutture (industriali, di trasporto...)		X	
Immagine del territorio	X		
Appartenenza ad un'area di apprezzata tradizione qualitativa		X	
Vincoli ambientali posti dalla governance del territorio			X
Burocrazia		X	
Vicinanza a fornitori / clienti	X		
Facilità reperimento manodopera		X	
Offerta locale di capacità progettuali			X
Offerta locale di abilità e saper fare nelle lavorazioni		X	
Disponibilità alla collaborazione degli operatori locali	X		
Incentivi e azione degli enti locali e regionali		X	
Rapporto con gli istituti di istruzione e formazione			X
Offerta locale di servizi avanzati alle imprese		X	
Approvvigionamento energetico	X		
Approvvigionamento idrico		X	
Altro			X

I risultati: insediamento

- solo una parte delle imprese intervistate può essere ricondotta all'iniziativa di soggetti del territorio
- per il resto il Chianti ha attratto imprenditoria esterna:
 - ✓ nei settori industriali → costi di insediamento relativamente contenuti
 - ✓ in quello agricolo-ricettivo → immagine, stile di vita, potenzialità del settore in anni recenti

I risultati: radicamento (1)

Giudizi trasposti su scale numeriche (0;2)

	Agroind. e agritur.	Industriali
→ Radicamento circuiti produttivi	1,0	0,6
Rapp. con istituzioni	1,0	1,0
Ruolo attori del territorio nell'innovazione	0,0	0,0
Centralità del territ. nell'impost. strategica	1,0	0,5

imprese industriali più ancorate

- ✓ nate prevalent. da imprenditori non autoctoni
- ✓ aree industriali diversificate (no effetto distretto)

imprese agroind. e agritur. più radicate

- ✓ riferimento alle tradizioni produttive → eccellenza
- ✓ attività agrituristica

I risultati: radicamento (2)

Giudizi trasposti su scale numeriche (0;2)

	Agroind. e agritur.	Industriali
Radicamento circuiti produttivi	1,0	0,6
→ Rapp. con istituzioni	1,0	1,0
Ruolo attori del territorio nell'innovazione	0,0	0,0
Centralità del territ. nell'impost. strategica	1,0	0,5

rapporti buoni ma con alcune criticità

- ✓ burocrazia
- ✓ P.A. percepita come interlocutore "distante"

I risultati: radicamento (3)

Giudizi trasposti su scale numeriche (0;2)

	Agroind. e agritur.	Industriali
Radicamento circuiti produttivi	1,0	0,6
Rapp. con istituzioni	1,0	1,0
→ Ruolo attori del territorio nell'innovazione	0,0	0,0
Centralità del territ. nell'impost. strategica	1,0	0,5

- imprese contano sulle proprie forze
- progetto Sambuca 2000-2010 per l'innovazione e l'internazionalizzazione

I risultati: radicamento (4)

Giudizi trasposti su scale numeriche (0;2)

	Agroind. e agritur.	Industriali
Radicamento circuiti produttivi	1,0	0,6
Rapp. con istituzioni	1,0	1,0
Ruolo attori del territorio nell'innovazione	0,0	0,0
→ Centralità del territ. nell'impost. strategica	1,0	0,5

- territorio centrale nell'IS delle imprese agroindustriali e agrituristiche
- più marginale nell'IS delle imprese industriali, per le quali è solo indirettamente evocativo di qualità

Focus: il territorio nell'IS delle imprese

Giudizi trasposti su scale numeriche (0;2)

	Agroind. e agritur.	Industriali
Prodotti	1,4	0,4
Cultura	1,3	0,6
Paesaggio	1,3	0,4
Abilità e specializzazioni	0,6	0,8
Storia	0,9	0,2
Tradizioni produttive	0,4	0,4

- le imprese agroindustriali e agrituristiche puntano sulla terna **prodotti-cultura-paesaggio**
- le imprese industriali, specie quelle radicate nei circuiti produttivi, puntano sulle **abilità** e le **specializzazioni** del Chianti e sulla sua **cultura**

I risultati: capitale umano

- imprese agroindustriali/agrituristiche
 - ✓ difficoltà nel reperire manodopera a bassa qualificazione
- imprese industriali
 - ✓ minori difficoltà
- in entrambi i casi
 - ✓ le funzioni a più elevata qualificazione sono svolte dalla famiglia proprietaria e/o reperite su un mercato del lavoro di dimensione sovralocale

I risultati: valutazione dei V/O (1)

	Industriali	Agroind. e agritur.
Appartenenza ad un'area di apprezzata tradizione qualitativa	😊	😊
Approvvigionamento energetico	😐	😞
Approvvigionamento idrico	😞	😞
Burocrazia	😞	😞
Disponibilità alla collaborazione degli operatori locali	😊	😊
Dotazione infrastrutture (industriali, di trasporto...)	😞	😐
Immagine del territorio	😊	😊
Incentivi e azione degli enti locali e regionali	😞	😐
Offerta locale di abilità e saper fare nelle lavorazioni	😊	😐
Offerta locale di capacità progettuali	😊	😐
Offerta locale di servizi avanzati alle imprese	😞	😞
Rapporti con le banche	😊	😊
Rapporto con gli istituti di istruzione e formazione	😊	😊
Reperibilità sul territorio della manodopera	😞	😞
Vicinanza a fornitori / clienti	😊	😊
Vincoli ambientali posti dalla governance del territorio	😞	😞

I risultati: valutazione dei V/O (2)

- 😞 Approvvigionamento idrico
- 😞 Burocrazia
- 😞 Vincoli ambientali
- 😞 😐 Dotazione infrastrutturale

I risultati: valutazione dei V/O (3)

- 😊 Disponibilità alla collaboraz. altri operatori
- 😊 Appart. area ad elevata tradizione qualit.
- 😊 Immagine del territorio
- 😊 Rapporti con le banche

In conclusione...

